

Disposizioni per l'assegnazione di patrocinii da parte della Comunità di Lavoro delle Regioni Alpine

1. Principi

1.1 Al fine di realizzare le finalità menzionate all'art. I del proprio statuto, l'Arge Alp assegna fino a due patrocinii all'anno per eventi e progetti non profit che tramite la cooperazione transfrontaliera mirano a promuovere gli interessi comuni delle regioni Arge Alp - come sviluppo sostenibile, assetto territoriale, politica regionale, servizi di interesse generale, infrastruttura e trasporti, agricoltura montana nonché patrimonio culturale comune -, ottenere visibilità presso opinione pubblica ed esperti, sensibilizzare e porre l'accento sul senso di responsabilità per l'area alpina, consolidare la posizione di regioni, cantoni e province e infine prestare un contributo all'integrazione europea.

1.2 Il progetto non può violare il diritto nazionale o servire a realizzare obiettivi politici.

2. Procedura

2.1 L'organizzazione/persona richiedente deve manifestare la disponibilità ad impegnarsi disinteressatamente per gli scopi di Arge Alp. Deve disporre delle risorse e dei mezzi organizzativi necessari e rilevanti per garantire la riuscita della manifestazione prevista.

2.2 La richiesta di assegnazione del patrocinio deve pervenire alla segreteria di Arge Alp in forma elettronica sei mesi prima degli eventi o dell'inizio del progetto. Alla richiesta va allegato un breve exposé che illustri il progetto/evento.

2.3 Nel caso in cui l'organizzazione richiedente non sia nota alla segreteria di Arge Alp, prima dell'assegnazione del patrocinio ad un evento/progetto si provvederà a verificarne la serietà.

2.4 L'organizzazione/persona richiedente deve assicurare la completa trasparenza dell'evento/progetto nei confronti di Arge Alp. Questo comporta l'indicazione di tutti gli organizzatori e i partecipanti al progetto, del titolo e dei temi della manifestazione, della durata e della sede nonché, se richiesta da Arge Alp, l'indicazione di tutte le persone fisiche e giuridiche che il progetto/evento supporta a livello ideale, organizzativo o finanziario.

2.5 Della verifica ed autorizzazione del patrocinio si occupa il Comitato Direttivo di Arge Alp.

2.6 L'assegnazione di un patrocinio prevede ove necessario un supporto finanziario pari al 10 % della spesa complessiva, al massimo però di EUR 5.000.

2.7 Il patrocinio entra in vigore con la firma di un accordo tra la segreteria di Arge Alp e l'organizzazione/persona richiedente.

2.8 L'Arge Alp non è tenuta a rivelare i motivi di un eventuale rigetto della richiesta di patrocinio.

3. Descrizione del progetto/evento.

3.1 Il progetto/evento deve essere pubblico. Ove ciò non fosse possibile, occorre garantire che i risultati siano resi accessibili al pubblico.

3.2 L'organizzazione/persona richiedente deve indicare il patrocinio di Arge Alp usando la dicitura "con il patrocinio di Arge Alp" utilizzando i logo messi a disposizione sia per le pubbliche relazioni sia in tutte le pubblicazioni riguardanti il progetto/evento.

3.3 In caso il progetto/evento venga rivisitato o ristrutturato, il mantenimento del patrocinio presuppone il consenso scritto di Arge Alp. Eventuali interessi privati e in particolare finanziari devono essere chiariti a priori ed essere palesemente separati dall'ambito di applicazione del patrocinio.

3.4 All'evento/progetto potrà partecipare attivamente o da osservatore un rappresentante di Arge Alp.

3.5 Al termine del progetto/evento patrocinato la persona/organizzazione richiedente presenta alla segreteria una breve relazione che sarà pubblicata sulla pagina web di Arge Alp.

3.6 In caso di violazione delle presenti disposizioni Arge Alp si riserva il diritto di revocare il patrocinio e pretendere la restituzione del contributo finanziario prestato.